



# INTRODUCCIÓN

## COMUNICACIÓN FEMINISTA:

### Estrategias y Herramientas para Visibilizar Nuestras Voces



**Organiza:** Museo de la Mujer Argentina

**Facilitadora:** Verónica Pereyra Carrillo (Investigadora y Doctoranda en Comunicación)

**Fecha:** mayo y junio

**Duración:** 5 sesiones de 2 horas cada una

**Modalidad:** Virtual sincrónico

**Dirigido a:** Mujeres activistas, comunicadoras sociales y mujeres interesadas en la comunicación con perspectiva feminista.

**Objetivo General:** Fortalecer las habilidades de comunicación de las mujeres para visibilizar sus causas, enfrentar discursos de odio y desarrollar estrategias efectivas en medios y redes.

## PROGRAMA

### Sesión 1: Introducción a la Comunicación Feminista

**Objetivo:** Comprender los fundamentos de la comunicación feminista y su importancia en la lucha por los derechos de las mujeres.

**Contenido:**

#### Sesión 1: Conceptos básicos

##### 1.1. Antecedentes y características:

Definición y propósito. Historia y evolución. Diferencias con la comunicación tradicional:

##### 1.2. Rol de los medios en la construcción de estereotipos:

Análisis de casos. Impacto en la percepción pública.

##### 1.3. Ética y principios de la comunicación feminista. Principios clave.

**Actividad:** *Dinámica de diagnóstico:*

### Sesión 2: Estrategias de Comunicación y Narrativas Feministas

**Objetivo:** Diseñar mensajes efectivos y estrategias comunicacionales con enfoque feminista.

**Contenido:**

##### 2.1. Narrativas feministas: Características. Técnicas narrativas.

##### 2.2. Estrategias para medios tradicionales y digitales:

Medios tradicionales. Medios digitales.

##### 2.3. Ejemplos y estudios de caso: Campañas exitosas. Lecciones aprendidas.

**Actividad:**

*Taller práctico:* Crear un post para redes sociales sobre un tema feminista específico.

### **Sesión 3: Manejo de Crisis y Discursos de Odio**

**Objetivo:** Capacitar en la gestión de crisis comunicacionales y respuesta efectiva ante discursos de odio hacia las mujeres.

**Contenido:**

**3.1. Identificación de ataques y discursos de odio:** Tipos de ataques. Ejemplos.

**3.2. Protocolos de seguridad digital:** Recomendaciones. Herramientas.

**3.3. Estrategias de respuesta:** Técnicas efectivas.

**Actividad:** *Simulación de crisis:*

### **Sesión 4: Comunicación Feminista**

**Objetivo:** Promover un lenguaje que visibilice la diversidad entre las mujeres y la representación justa de las mujeres en los medios.

**Contenido:**

**4.1. Lenguaje no sexista:** Técnicas. Ejemplo.

**4.2. Visibilización de mujeres en los medios:** Estrategias. Ejemplos.

**4.3. Desmontando estereotipos:**

**Ejercicio práctico:** Detectar sesgos en noticias y campañas publicitarias.

**Actividad:** *Ejercicio de reescritura.*

### **Sesión 5: Plan de Comunicación Feminista**

**Objetivo:** Desarrollar un plan de comunicación estratégico para campañas feministas.

**Contenido:**

**5.1. Objetivos y público objetivo:**

## 5.2. Herramientas y plataformas:

Medios tradicionales vs. digitales. Uso de newsletters y podcasts:

## 5.3. Medición de impacto:

Indicadores clave. Herramientas.

### Actividad:

*Taller práctico:* Crear un mini-plan de comunicación para una campaña específica.

### Material:

- Plantilla de plan de comunicación y ejemplos exitosos.
- 

## Evaluación Práctica (optativa):

### Propuesta de Creación de una Campaña Feminista (Duración: 15 días)

**Objetivo:** Evaluar las habilidades adquiridas para diseñar y ejecutar campañas feministas efectivas.

**Formato:** Documento escrito y presentación oral (opcional).

**Puntuación máxima:** 100 puntos.

### Estructura de la Propuesta:

1. **Título de la campaña:** Claro y atractivo.
2. **Diagnóstico y justificación:** Datos y contexto.
3. **Objetivos:** Específicos y medibles.
4. **Mensaje principal:** Claro y empático.
5. **Estrategias de comunicación:** Medios tradicionales y digitales.
6. **Plan de acción:** Cronograma detallado.
7. **Evaluación de impacto:** Indicadores claros.
8. **Conclusiones:** Reflexión sobre desafíos y aprendizajes.

### Criterios de Evaluación:

**Creatividad:** 20 puntos. **Coherencia:** 20 puntos. **Aplicación de estrategias:** 30 puntos.

**Formato y presentación:** 15 puntos. **Impacto esperado:** 15 puntos.